



# La videoconferenza

Analisi guidata  
che cosa è  
quanto costa  
a chi serve

## Che cosa è la videoconferenza ?

Usare la videoconferenza è un pò come usare il telefono, solo che è possibile vedere l'interlocutore oltre che sentirlo, e quindi osservarne le espressioni, il linguaggio del corpo, le reazioni alle Vostre proposte. La videoconferenza permette inoltre di lavorare in due o più persone sullo stesso foglio di calcolo, o su qualsiasi altro documento informatico. E' come trovarsi nella stessa stanza con i propri interlocutori, lavorare faccia a faccia con loro.

La videoconferenza aiuta a lavorare con maggiore efficienza in quanto la comunicazione visiva è forse la forma più naturale di comunicazione. Solitamente, si tende a comprendere prima e ricordare meglio ciò che ci viene mostrato piuttosto che ciò che ci viene detto, specialmente quando l'argomento è un concetto visivo.

Alcuni sistemi di videoconferenza sono ideati per permettere a diversi gruppi di persone in ubicazioni diverse di partecipare ad una riunione. Altri sistemi sono concepiti per consentire a due persone di discutere un progetto stando sedute ciascuna alla propria scrivania. In entrambi i casi queste persone sono in grado di vedere immagini in pieno movimento, di udire chiaramente i suoni ed hanno la sensazione di trovarsi insieme. La videoconferenza crea dunque un ambiente in cui le decisioni vengono prese più in fretta e in cui sussiste uno scambio continuo di idee, conoscenze ed ispirazione tra colleghi. Il risultato è un miglior lavoro di squadra ed una migliore definizione degli obiettivi, senza necessità di spostamenti.



La videoconferenza facilita i contatti con le persone che detengono le informazioni necessarie per risolvere subito una determinata questione. I processi decisionali sono pertanto immediati.

## Qual' è l'utilità della videoconferenza ?

La videoconferenza permette agli individui di interagire a qualsiasi distanza, da 10 minuti a piedi a 10 ore di volo, facilitando lo scambio di idee e di informazioni come se ci si trovasse nella stessa stanza. Questo si traduce in più tempo da dedicare al proprio lavoro eliminando i tempi di attesa di e-mail, fax o corrieri. In sintesi, la videoconferenza avvicina le persone.

La videoconferenza comporta tre tipi di benefici : quelli "**tangibili**" sono quelli misurabili, mentre quelli "**intangibili**" e quelli "**strategici**" non possono essere facilmente misurati.

Ogni società che ipotizzi di investire in un sistema di videoconferenza dovrebbe pertanto fare di tutti e tre questi fattori l'oggetto di una analisi costi/benefici.

## Benefici Tangibili

- **Riduzione dei costi**  
meno spese di viaggio ed alloggio.
- **Incremento della produttività**  
meno tempo speso in viaggi e quindi più tempo dedicato ad attività produttive.
- **Utilizzo ottimale delle risorse**  
le persone e le informazioni chiave diventano più facilmente accessibili.

## Benefici Intangibili

- **Miglioramento della comunicazione**  
le riunioni sono più frequenti, la condivisione della conoscenza è più diretta.
- **Rapidità dei processi decisionali**  
la videoconferenza facilita l'accesso agli individui chiave.
- **Miglioramento morale**  
minor dispendio di tempo, energia e stress tra viaggi e alberghi.
- **Riduzione del rischio**  
minori viaggi si traducono in minor rischio.

## Benefici Strategici

- **Ottimizzazione dei processi decisionali**  
non solo le decisioni vengono prese in tempi più brevi, ma con maggiore consenso ed accordo da parte di tutti gli interessati.
- **Gestione immediata delle situazioni di crisi**  
i dirigenti possono riunirsi con brevissimo preavviso in qualsiasi parte del mondo si trovino.
- **Velocizzazione della distribuzione**  
velocizzando i processi decisionali e allargando il consenso, diventa più rapida anche la immissione sul mercato di nuovi prodotti.
- **Riscontro nei confronti dei clienti**  
la maggior disponibilità di contatti personali permette di discutere ed affrontare in modo più efficiente le esigenze e le richieste dei clienti.



E' come avere una macchina del tempo personale.

La videoconferenza permette di essere in più posti contemporaneamente.

## Chi dovrebbe fare uso della videoconferenza ?

Praticamente qualsiasi società con esigenze di comunicazione interpersonale ( sia tra personale interno od esterno, clienti, fornitori ) potrà trarre vantaggio dall'uso della videoconferenza, migliorando la comunicatività, incrementando la produttività e riducendo i costi delle trattative.

Sebbene la videoconferenza fosse confinata nelle sale consiglio delle multinazionali, il calo dei prezzi e la crescente disponibilità di linee ISDN e XDSL negli ultimi anni l'hanno trasformata in uno strumento di gestione delle comunicazioni aziendali pratico e conveniente, adatto per imprese di ogni dimensione , dalle piccole e medie aziende alle multinazionali.



Con la videoconferenza è possibile incontrarsi con un collega praticamente senza preavviso.

Risposte e soluzioni diventano immediate

## Quali cambiamenti comporta la videoconferenza in una realtà aziendale ?

La videoconferenza rappresenta una iniezione di flessibilità in un sistema aziendale. Il personale può incontrarsi in qualsiasi momento per esaminare lo stato di un progetto o per risolvere i problemi di volta in volta, scambiandosi in tempo reale documenti, grafici e file di dati, lavorandoci sopra sul momento, in modo interattivo. I tempi di un progetto possono dimezzarsi, la distribuzione dei prodotti si velocizza, l'assistenza clienti può diventare più reattiva. Si evolvono pratiche di lavoro nuove e più efficienti. Se poi si ricorre alla videoconferenza per migliorare la comunicazione con clienti e fornitori, emergono altre nuove possibilità ancora. I contatti più ravvicinati e regolari contribuiscono a costruire fiducia e comprensione, facendo sì che tutti abbiano una idea più chiara dei loro obiettivi.

## Dove è possibile utilizzare la videoconferenza ?

La videoconferenza può essere utilizzata in qualsiasi stanza o su qualsiasi scrivania, anche a casa propria. Non occorrono illuminazione o collegamenti elettrici speciali. A parte le attrezzature di videoconferenza vere e proprie, tutto ciò che serve è una connessione ISDN e/o XDSL che può essere fornita dalla società telefonica locale.

## Da cosa è costituito un sistema di videoconferenza ?



Un sistema di videoconferenza è costituito da una telecamera, un monitor, un codec ( codificatore - decodificatore ) ed un microfono presso ciascuna ubicazione. La linea ISDN / XDSL fornisce il mezzo per inviare suoni ed immagini da una ubicazione all'altra

## Perché utilizzare la videoconferenza oggi ?

Fino a non molto tempo fa, era impossibile implementare sistemi di videoconferenza a prezzi accessibili, in quanto le linee telefoniche ordinarie non erano in grado di supportare il volume di dati video. Oggi però le tecniche di compressione dati e la crescente disponibilità di linee ISDN/ XDSL permettono di gestire più facilmente la velocità di trasmissione richieste dalle immagini video. Inoltre, la maggior varietà di prodotti per videoconferenza oggi disponibile permette ad aziende di qualsiasi struttura e dimensione di scegliere una combinazione di prodotti in grado di rispondere nel modo più consono alle rispettive esigenze di comunicazione.

## Ricapitolando .....

Una volta la videoconferenza era una tecnologia molto costosa riservata a pochi. Oggi è uno strumento di comunicazione industriale pratico e conveniente in grado di abbattere i costi e di incrementare la produttività.

A detta di molti analisti, la videoconferenza è uno dei pochi settori rimasti in cui una azienda può crearsi un nuovo margine di competitività, particolarmente vantaggioso nei mercati attuali, soggetti a continui cambiamenti. Inoltre, grazie all'ampia scelta disponibile, a prezzi accessibili ed alla semplicità d'uso dei sistemi, la videoconferenza, rappresenta una opportunità reale per imprese di ogni struttura e dimensione, in quanto migliora il processo decisionale interno ed il riscontro nei confronti dei clienti e fornitori.

Le imprese che hanno già adottato la videoconferenza stanno imparando in fretta ad usarla nelle sue varie caratteristiche. Per tutte le altre, la questione non è più se debbano optare per la videoconferenza, ma quando e con quale investimento. Chi opera una scelta del genere oggi si troverà nelle condizioni ideali per sviluppare la propria azienda in modo da poter raccogliere i frutti del domani.

## Quali sono i vari di tipi di videoconferenza ?

Non esistono due aziende che lavorino nello stesso modo, pensino nello stesso modo o perfino comunichino nello stesso modo. Proprio per questo motivo, i produttori di sistemi per videoconferenza offrono una ampia varietà di soluzioni e servizi. Coniugando sistemi a vari livelli aziendali è possibile creare una soluzione di videoconferenza personalizzata.

## I Sistemi Desk-top / portatili

I sistemi Desk-top funzionano con un Pc, che può essere ovviamente anche portatile e di cui probabilmente qualsiasi utente già dispone, sul monitor del Pc vengono visualizzati gli interlocutori. Nel corso della videoconferenza, i partecipanti possono condividere file, come ad esempio presentazioni Power Point, fogli di calcolo e documenti di testo, interagendovi insieme in tempo reale.



### componenti di un sistema Desk-top

- Software Polycom PVX
- Web Cam Logitech
- Cuffie/ricevitore/microfono
- Personal computer

### utilizzazioni principali

I sistemi Desktop di solito sono assegnati ad un singolo individuo in ufficio, oppure a telelavoratori. Pur essendo in grado di gestire videoconferenze multipunto (ossia videoconferenze tra più di due postazioni), per lo più i sistemi desktop vengono utilizzati per le conferenze punto-punto (ossia le conferenze tra due persone).

### I Sistemi Set-top

Noti anche come sistemi compatti i sistemi Set-top riuniscono tutti i componenti hardware e software in una unica unità, da collocare sopra un apparecchio TV, facile da installare e solitamente portatile. Per avviare la videoconferenza servono soltanto un normale apparecchio TV ed una linea ISDN7 XDSL. I sistemi set-top moderni possono essere integrati con una varietà di periferiche, quali supporti e lavagne luminose.



### componenti di un sistema Set-top

- unità Set-top
- telecomando
- cavi di connessione
- Software Polycom PVX
- Web Cam Logitech
- Cuffie/ricevitore/microfono
- Personal computer

### utilizzazioni principali

I sistemi Set-top costituiscono in genere una risorsa settoriale, condivisa da un gruppo di utenti. Sono impiegati in società di ogni dimensione, dalle multinazionali al piccolo studi di grafica. Un sistema set-top è di solito il primo sistema di videoconferenza di gruppo ad essere acquistato da una azienda.

### I Sistemi di gruppo

I sistemi di gruppo rispondono praticamente a qualsiasi esigenza di videoconferenza. Di norma sono installati in una sala riunioni e prevedono diversi accessori, come la possibilità di scambio files tra PC. Le opzioni di doppio monitor e di grafica integrata rendono questi sistemi prodotti altamente tecnologici e sofisticati.



### componenti di un sistema di gruppo

- Codec
- telecamera
- unità audio
- telecomando

### utilizzazioni principali

I sistemi di gruppo sono concepiti per gruppi di persone di media/grande entità. Particolarmente adatti per tipologie di impresa quali agenzie pubblicitarie, compagnie di assicurazione, banche, studi legali ed ogni azienda con realtà distribuite sul territorio.

## Come si usa la videoconferenza ?



Alcuni impieghi specifici, come la telemedicina e l'insegnamento a distanza, hanno alimentato l'interesse nella videoconferenza.

Tuttavia oggi molte società stanno cominciando ad utilizzare la videoconferenza per le comunicazioni interaziendali quotidiane. Il valore aggiunto diventa ancora maggiore nel momento in cui la comunicazione viene estesa a fornitori e clienti.

Esistono 3 modi per utilizzare la videoconferenza :

1. Punto – punto
2. Punto – multipunto
3. Multipunto- multipunto

### **Punto – punto**

E' il modo più semplice e tradizionale per realizzare una videoconferenza.

Presuppone l'utilizzo di due sistemi in due posizioni differenti. I sistemi possono essere per gruppi di lavoro ( group conference ) o da Pc ( desk top conference ).

La conferenza viene instaurata da una delle due postazioni che, attraverso la rete, effettua una "chiamata" all'altra postazione, con il numero di linee definito in base alle prestazioni dei sistemi ed alla qualità richiesta.

### **Punto – multipunto**

A volte le conferenze punto – multipunto vengono denominate "broadcast". Con questo sistema, la postazione centrale trasmette alle sedi remote, che possono interagire e fare domande. La durata della riunione non è limitata da alcuna restrizione temporale. Le videoconferenze punto – multipunto sono ideali, ad esempio, per le sessioni di formazione aziendali, o nei casi in cui ad un unico relatore fanno capo più interlocutori.

### **Multipunto – multipunto**

Prima dell'avvento dei nuovi sistemi per videoconferenza gli utenti dovevano prenotare alla società telefonica un collegamento multipunto a pagamento per un tempo determinato e munirsi quindi di una unità per multiconferenza. Oggi anche i sistemi per videoconferenza punto – punto prevedono la possibilità di installare una unità per conferenza multipunto ( **MCU** ) con la quale collegarsi con 4/6 postazioni in contemporanea attraverso la semplice composizione dei relativi numeri telefonici. Non è quindi più necessario preventivare la durata di una conversazione o prenotare e pagare il tempo necessario su un ponte esterno.

## Come vengono effettuate le chiamate con i sistemi dotati di MCU

- fase uno : la postazione del presidente ( dotata di MCU ) compone i numeri delle postazioni alle quali collegarsi
- fase due : le postazioni chiamate rispondono e si collegano alla principale, tutti sono in contatto audio e video tra loro durante la videoconferenza salvo limitazioni definite dalla postazione del presidente .

## Come si sente e si vede in una conferenza multipunto ?

Ciascuna postazione può scegliere la propria forma di display a livello locale:

- o visualizzazione delle 4 immagini ( ripartizione in quadranti ) contemporaneamente sullo schermo per tutta la durata della conferenza ( presenza continua )
- o visualizzazione di una delle immagini a schermo intero
- o visualizzazione con "voice activation" ( compare automaticamente sullo schermo la persona che sta parlando )

## Occorrono ambienti predisposti per l'uso della videoconferenza ?

Teoricamente, la videoconferenza si può utilizzare in qualsiasi stanza. Non sono necessari né sistemi di illuminazione né una acustica particolare. E' sufficiente installare un sistema di videoconferenza in un ufficio o in una sala riunioni, dotata di una normale presa elettrica, un apparecchio TV e linee ISDN / XDSL

Ci sono comunque degli accorgimenti utili da seguire per ottimizzare la qualità degli ambienti per videoconferenza e migliorare la qualità delle immagini trasmesse.

Ad esempio:

- o utilizzare uno sfondo con una parete liscia e monocromatica, il grigio ed il blu sono colori particolarmente efficaci.
- o evitare di mescolare luce solare ed artificiale
- o evitare di inquadrare finestre con la telecamera
- o evitare di avere movimenti di fondo ( tendaggi, passaggio di persone ... )

## La videoconferenza in azione

La videoconferenza come il telefono, il fax e tutti gli altri sistemi di comunicazione aziendale, può essere utilizzata in tantissimi modi. Ad esempio, i consulenti di marketing possono fare in modo che esperti da ogni parte del mondo partecipino a qualsiasi riunione apportando i propri pareri ed analisi. Le società che intendono formare il proprio personale, possono utilizzarla per aggiornare regolarmente i propri dipendenti dislocati nelle sedi remote. Gli studi di design, possono mostrare le loro idee ai clienti. Le aziende che producono capi di abbigliamento, accessori, possono utilizzarla per mostrare ai propri clienti l'anteprima del prodotto, il capo finito, la nuova collezione .... , si possono contattare i fornitori per concordare le caratteristiche dei prodotti ordinati ... . L'utilizzo della videoconferenza risolve in tempo reale moltissimi problemi, permette realmente di migliorare ed incrementare la produttività della azienda.

Gli esempi reali che seguono rendono l'idea delle possibilità offerte e possono suggerire a chi pensa alla videoconferenza ad alcune possibili applicazioni anche nella sua azienda.

### Lloyd's di Londra

Le strutture di videoconferenza sono a disposizione di tutto il personale ed i membri dei Lloyd's. I display ad alta risoluzione e gli scanner permettono agli utenti di presentare e discutere documenti di interesse comune .

## IKEA

Il mobilificio svedese ha snellito il management operativo implementando collegamenti diretti dalla sede centrale ai vari punti vendita in tutta Europa. I vertici aziendali utilizzano i sistemi di videoconferenza per le riunioni settimanali, mentre i responsabili di linea di prodotto la utilizzano per comunicazioni di carattere più quotidiano.

### Quanto fa risparmiare ?

In un recente sondaggio indipendente tra utenti di videoconferenza potenziali ed esistenti, il 100% degli intervistati ha espresso la propria opinione affermando che uno dei maggiori vantaggi della videoconferenza sarebbe proprio il risparmio che essa comporta. Ovviamente gli intervistati hanno anche detto di tenere in considerazione l'incremento della produttività, lo snellimento dei processi decisionali e il miglioramento delle pratiche di lavoro, ma il beneficio più "tangibile" rimane sempre il risparmio delle spese di viaggio.

Basti pensare quanto costa in termini di tempo, denaro, mancata produttività, una trasferta per due o più persone tra città distanti tra loro ripetuta più volte all'anno.

### Ulteriori chiarimenti

**D:** Come sono collegati tra loro i sistemi di videoconferenza?

**R:** Attraverso una rete ISDN pubblica o una LAN privata. La scelta della rete definisce gli standard che il sistema di videoconferenza dovrebbe rispettare.

**D:** Come posso effettuare il collegamento se non è disponibile una rete standard?

**R:** I collegamenti ISDN/XDSL sono disponibili in tutti i paesi europei. Una volta effettuato il collegamento è possibile implementare una videoconferenza con praticamente tutti i paesi industrializzati del mondo.

**D:** Chi opera il collegamento?

**R:** Il fornitore locale di servizi telefonici.

**D:** In quali modi si possono effettuare le chiamate?

**R:** Una chiamata in videoconferenza viene effettuata attraverso una tastiera, come un telefono normale. I sistemi moderni dispongono anche di una rubrica a schermo, dalla quale è possibile selezionare il numero da chiamare con un semplice clic.

**D:** I sistemi di marche diverse sono compatibili?

**R:** Sì, se usano gli stessi standard. I sistemi che utilizzano standard diversi possono tuttavia collegarsi tra loro per mezzo di un gateway.

**D:** La videoconferenza costa ancora come una volta?

**R:** No. Ultimamente il costo della videoconferenza si è ridotto a un decimo ed è tuttora in calo. Bisogna poi considerare che la videoconferenza è ritenuta essenziale anche in relazione alla quantità di denaro che permette di risparmiare.

**D:** La videoconferenza non è troppo tecnica?

**R:** No. Una volta installata, è sufficiente conoscere il numero della persona da chiamare e come comporlo. In seguito, si apprenderà rapidamente come spostare la telecamera ed effettuare lo zoom.

**D:** A cosa serve la videoconferenza, quali vantaggi comporta?

**R:** La videoconferenza velocizza i processi decisionali: i prodotti possono essere commercializzati prima, l'assistenza clienti può diventare più immediata e rispondente. Allo stesso tempo, il personale deve effettuare meno trasferte e quindi lavora in modo più efficace. In più c'è il vantaggio di potere ridurre le spese di viaggio e alloggio.

**D:** Quale sistema dovrei utilizzare?

**R:** Sono previsti tre tipi di sistemi per videoconferenza: i sistemi desktop - portatili, i sistemi set-top, i sistemi di gruppo, i sistemi che rispondono, rispettivamente, alle esigenze di singoli, di piccoli, di grandi gruppi e di chi è spesso in movimento.

**D:** Che cosa posso collegare al mio sistema?

**R:** Ai sistemi set-top e di gruppo possono essere collegate diverse periferiche (ad esempio, leggi per documenti, videoregistratori, lavagne luminose).

**D:** Devo limitarmi alle connessioni punto-punto o posso effettuare una conferenza con più partecipanti?

**R:** Quasi tutti i sistemi possono essere adattati/integrati in modo da collegarsi con più ubicazioni.

**D:** C'è bisogno di operatori o posso far funzionare il sistema da solo?

**R:** Il funzionamento è semplice, come usare il telefono. Dopo pochi minuti di pratica si è facilmente in grado di far funzionare il sistema da soli.

**D:** Dove posso utilizzare la videoconferenza?

**R:** In qualsiasi stanza provvista di una presa elettrica e di una connessione ISDN/LAN. La si può utilizzare persino da casa.

**D:** La videoconferenza finirà per sostituire il telefono?

**R:** No. La televisione non ha sostituito la radio, è solo un mezzo di trasmissione diverso. Analogamente, la videoconferenza non è che un mezzo di comunicazione diverso. Anzi, nuovo.

**D:** La videoconferenza finirà per sostituire gli incontri reali tra le persone?

**R:** No. Ci saranno sempre delle occasioni che richiederanno un incontro diretto faccia a faccia. Ad esempio, le visite ad un cliente importante servono a dimostrare che si ha tempo da dedicargli.

**D:** Cos'è un codec?

**R:** Codec significa 'codificatore-decodificatore'. Ogni postazione di videoconferenza dispone di un codec che converte i segnali audio/video analogici in segnali dati da trasmettere attraverso la linea ISDN o la rete informatica.

**D:** Qual è la dimensione massima dei fogli di carta inseribili nel supporto per l'invio di documenti?

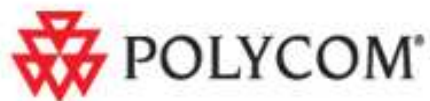
**R:** Normalmente la telecamera per documenti legge il formato A4.

**D:** Qual è il numero massimo di persone inquadrabile dalla telecamera all'interno di una stanza, ossia qual è il campo visivo?

**R:** Dipende dalla distanza tra la telecamera e le persone: più è lontana, maggiore è l'ampiezza dell'immagine.

Ad esempio, una distanza di 2m crea un'immagine di 1,7m: si vedono bene 3 persone. Con degli obiettivi speciali è possibile aumentare l'angolo visivo. Inoltre, molte telecamere moderne possono essere preimpostate per diverse configurazioni di videoconferenza.

## I Prodotti



La comunicazione in ogni sua forma: questo è il principio ispiratore della filosofia Polycom. L'azienda, nata nel 1990 in Texas, si è concentrata da subito sullo sviluppo di sistemi di conferencing per trasmettere voce, video e dati, attraverso un'unica piattaforma, creando un collegamento virtuale che annulla il concetto di distanza e pone al primo posto l'ottimizzazione delle risorse. Polycom ha sviluppato oltre 300 brevetti sui protocolli di comunicazione, investendo costantemente in R&D e stretto importanti accordi di collaborazione con nomi del calibro di Cisco e Microsoft: questo ha permesso alla società di diventare leader indiscusso del mercato mondiale della video e audioconferenza, con uno share di vendite del 65% sul totale. La linea di prodotti Polycom include sistemi di videoconferenza per tutte le possibili applicazioni, apparati MCU e Gateway esterni, audioconferenze, nonché la gamma di mixer automatici Vortex, studiata appositamente per grandi spazi, al fine di fornire una soluzione completa per la comunicazione di gruppo.

[www.polycom.co.it](http://www.polycom.co.it)

### Sistemi di videoconferenza Personale



Polycom PVX



**1 pers.**

### Sistemi di videoconferenza Office



Polycom VSX 3000



Polycom V700



**2/3 pers.**

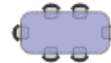


Polycom HDX 4000 Series

### Sistemi di videoconferenza di gruppo



Polycom VSX 7000e



**2/20 pers.**



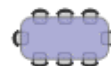
Polycom HDX 7000 Series



Polycom VSX 8000



Polycom HDX 8000 Series



**2/35 pers.**



Polycom HDX 9000 Series



Polycom Executive Collection Series

### Soluzioni di Presenza Reale



Polycom Real Presence Experience